

TARIFS MEDIA – 2023



LOISIRS^{CH}

FREIZEIT^{CH}



Les bons plans pour toute la famille
Un magazine et deux sites

Le magazine Loisirs.ch

Reflet fidèle et exhaustif du potentiel touristique des régions romandes, il paraît 2 fois par an, en mai et en décembre.

Actualité des loisirs

Les dernières infos sur l'univers des loisirs, les bons plans, les nouvelles activités, les événements incontournables, les nouveautés à venir, etc.

Guide Loisirs

Chaque numéro recense plus de 300 activités avec toutes les informations utiles, coordonnées complètes, tarifs, horaires, etc. Des idées de sorties pour chaque canton.



Tirage 30 000 exemplaires



**Certifié REMP/CS
22 584 exemplaires**



Fr. 8.— prix de vente public

Agenda

Un panorama de toutes les manifestations et des principaux rendez-vous de la saison, avec des infos détaillées sur chaque événement.

Dossiers et bonnes adresses

Enquêtes, reportages ou interviews présentent de manière originale des sujets aussi actuels que variés avec une multitude de bonnes adresses.



PUBLICITÉ DANS LE MAGAZINE LOISIRS.CH

Formats et tarifs



ÉDITION N°33 PARUTION
ÉTÉ 31/05

RÉSERVATION MATÉRIEL
13/04 20/04



ÉDITION N°34 PARUTION
HIVER 06/12

RÉSERVATION MATÉRIEL
26/10 02/11

	2/1 panoramique	350 × 250 mm	12 000.–
	1/1 page	175 × 250 mm	7 500.–
	2 × 1/2 page panoramique	350 × 125 mm	8 200.–
	1/2 page horizontale	175 × 125 mm	3 900.–
	1/2 page verticale	85 × 250 mm	3 900.–
	1/3 page horizontale	175 × 90 mm	3 100.–
	1/3 page verticale	58 × 250 mm	3 100.–
	1/4 page carré	85 × 125 mm	2 200.–
	1/4 page horizontale	175 × 60 mm	2 200.–
	1/4 page verticale	45 × 250 mm	2 200.–
	Couverture page 2	175 × 250 mm	9 000.–
	Couverture page 3	175 × 250 mm	8 000.–
	Couverture page 4	175 × 250 mm	11 000.–

Emplacements prescrits: + 20 %.

Tous les prestataires de loisirs bénéficient d'une remise de 20 % sur la publicité traditionnelle.

Rabais

Dès 10 000.–	5 %
Dès 20 000.–	10 %

Les rabais sont valables sur le chiffre d'affaires brut des annonces et des encarts.

Encarts

- Possibilité d'encartage, carte collée dans le tirage complet ou partiel
- Tarifs selon le poids (max. 50g), de l'aspect et du format de l'encart (max. A5)
- Offre sur demande

Commission

Commission d'agence (CC)	15 %
Ristourne annuelle sur le CA (RACHA)	15 %

(CC et RACHA non cumulables)

Données techniques

- Impression rotative offset
- Dos carré collé, couverture laminée
- Résolution et couleur: 300dpi, quadri
- Taux d'encrage maximal: 300 %
- Epreuve couleur à fournir
- Débord: 3mm, marge interne: 5 mm

OFFRES PUBLICITAIRES

Réservées aux prestataires de loisirs

Offre Print / Le Mag

	Publireportage 1/1 page – 175 × 250 mm	6 000.–¹
	Publireportage 1/2 page – 175 × 125 mm	3 000.–¹
	Zoom publi-information 1/4 page – 151 × 52 mm	
	1 parution	1 200.–¹
	2 parutions	2 200.–¹

Le tarif comprend la rédaction, la mise en page et un bon à tirer. Les éléments de base doivent être fournis, ainsi que des photos haute définition*.

Offre «Pool» / Le Mag + Web

Les combinaisons print et web.

1 édition mag + 2 mois site 1 × Zoom publi-information + 2 mois «Coups de cœur»	2 200.–¹
2 éditions mag + 4 mois site 2 × Zoom publi-information + 4 mois «Coups de cœur»	4 000.–¹

Offre «Pool» publireportage print + web sur demande.

Présentoirs

Des présentoirs contenant 12 exemplaires du magazine sont proposés pour la vente au numéro.

Présentoir avec 12 exemplaires	36.–
Valeur commerciale	96.–
Prix public conseillé pour le magazine à l'unité	8.–



Toutes les offres publicitaires comprennent l'envoi d'un présentoir avec 12 magazines.
Prix en CHF hors TVA 7,7 %.

¹ Net, pas de rabais supplémentaire.

* Frais supplémentaires si photo par nos soins.

Les sites Loisirs.ch et Freizeit.ch

Des plateformes rapides et efficaces, plébiscitées par un large public en augmentation constante.

Loisirs.ch

Une marque incontournable dans l'univers des loisirs en Suisse romande. Appuyée par une équipe rédactionnelle dédiée, elle enregistre **une croissance annuelle constante**.



1 200 000
pages vues par mois



600 000
visiteurs mensuels



Plus de 15 000
activités référencées



140 000
fans Facebook



63 000
abonnés newsletter

Freizeit.ch

Depuis 2012, Freizeit.ch **poursuit sa croissance**. Grâce à une équipe dynamique, il jouit d'une visibilité et d'une popularité de plus en plus accrues en Suisse alémanique.



500 000
pages vues par mois



300 000
visiteurs mensuels



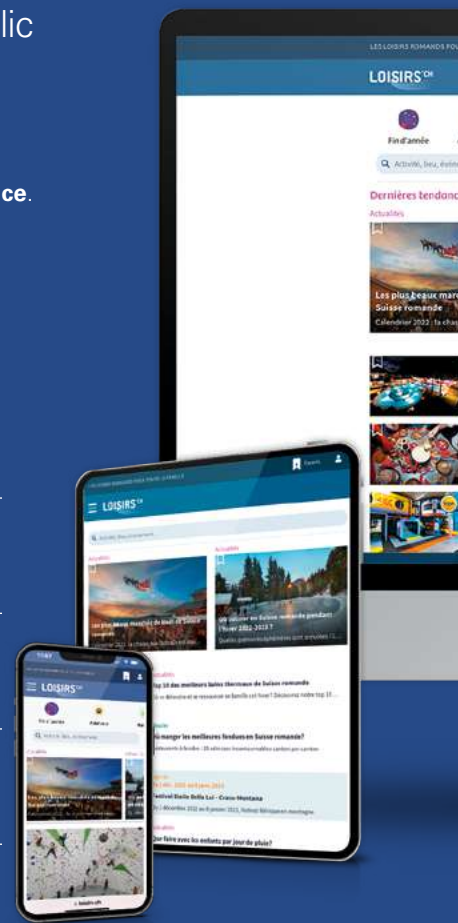
Plus de 7 500
activités référencées



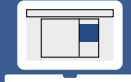
70 000
fans Facebook



23 000
abonnés newsletter



Diffusion seule sur desktop

MAXI -LEADERBOARD	MONSTERSKY	RECTANGLE	HALFPAGE	WIDEBOARD	WALLPAPER
					
994 × 118px	245 × 770px	300 × 250px	300 × 600px	994 × 250px	2560 × 1440px**
70.– (CPM)	70.– (CPM)	80.– (CPM)	90.– (CPM)	90.– (CPM)	100.– (CPM)

** + 160×600px + 994×118px

Diffusion seule sur tablette

MAXI-LEADERBOARD	RECTANGLE	WIDEBOARD
		
994 × 118px	300 × 250px	994 × 250px
70.– (CPM)	80.– (CPM)	90.– (CPM)

Diffusion seule sur smartphone

MAXI-LEADERBOARD	RECTANGLE	WIDEBOARD	TOP WIDEBOARD
			
320 × 100px	300 × 250px	320 × 160px	320 × 160px
70.– (CPM)	80.– (CPM)	90.– (CPM)	90.– (CPM)



Bannières à fournir au formats GIF, Jpeg ou animations HTML5 (1Mo max.)

Tous les prestataires de loisirs bénéficient d'une remise de 20 % sur la publicité traditionnelle.

Insertion minimale : 20 000 impressions

Supplément pour ciblage spécifique: + 10 %

*Coût pour 1000 impressions

OFFRES PUBLICITAIRES

Réservées aux prestataires de loisirs

Offre « Coups de cœur »

Mise en évidence
de votre actu par une
photo et un descriptif.
L'internaute accède
directement à votre
page dédiée sur
Loisirs.ch & Freizeit.ch



Newsletter Loisirs.ch et Freizeit.ch

Sponsoring Newsletter mensuelle

Formats : bannière 600 x 160px ou 994 x 250px et logo

Matériel : Jpeg, PNG, EPS

3 500.-

Sponsoring Newsletter « Alerte Promos »

Formats : bannière 600 x 160px ou 994 x 250px et logo

Matériel : Jpeg, PNG, EPS

1 sponsoring

2 000.-

3 sponsorings

5 000.-

Offres native Loisirs.ch et Freizeit.ch

Création et mise en avant de contenus - actus, agendas ou publiereportages
- optimisés par des campagnes de visibilité ciblées, vers des audiences
qualitatives collectées à partir du trafic de nos sites et auprès de nos
communautés réseaux sociaux. Achat média inclus.

Tarifs sur demande

Vidéos création & diffusion

Nos Youtubeurs écumant la Suisse, caméra sur
l'épaule pour vous livrer les dernières tendances
en matière de loisirs.

Plan de diffusion ciblé via Google Network et
réseaux sociaux (Youtube, Facebook, Instagram,
Tik-Tok. ...). Forfait « Achat média » inclus.

Tarifs sur demande

Prix en CHF hors TVA 7,7 %.

¹ Net, pas de rabais supplémentaire.

Rabais sur CA brut, par ordre

4 000.-	5%
8 000.-	10% + 10% freespace
12 000.-	15% + 20% freespace
Cumul Loisirs.ch et Freizeit.ch	5%
Commission d'agence (CC)	5%



LOISIRS^{CH} FREIZEIT^{CH}

ÉDITEUR



Ch. de la Gravière 8
Case postale 107
CH-1000 Lausanne 16

Tél. +41 21 721 20 20
Fax +41 21 721 20 25
pub@generalmedia.ch

www.generalmedia.ch
www.loisirs.ch
www.freizeit.ch



fruits  bureau

 week-end.ch

PASSEPORT
LOISIRS 



temps 
libre

AVANT
PREMIÈRE

FILM
JEMNÄCHST

